

PARRAINAGE 2014 – PARENTS MODE D'EMPLOI



Du lundi au vendredi vers 20h40



Pour faire de vous des parents modèles, un couple dévoile ses secrets...

france 2.fr

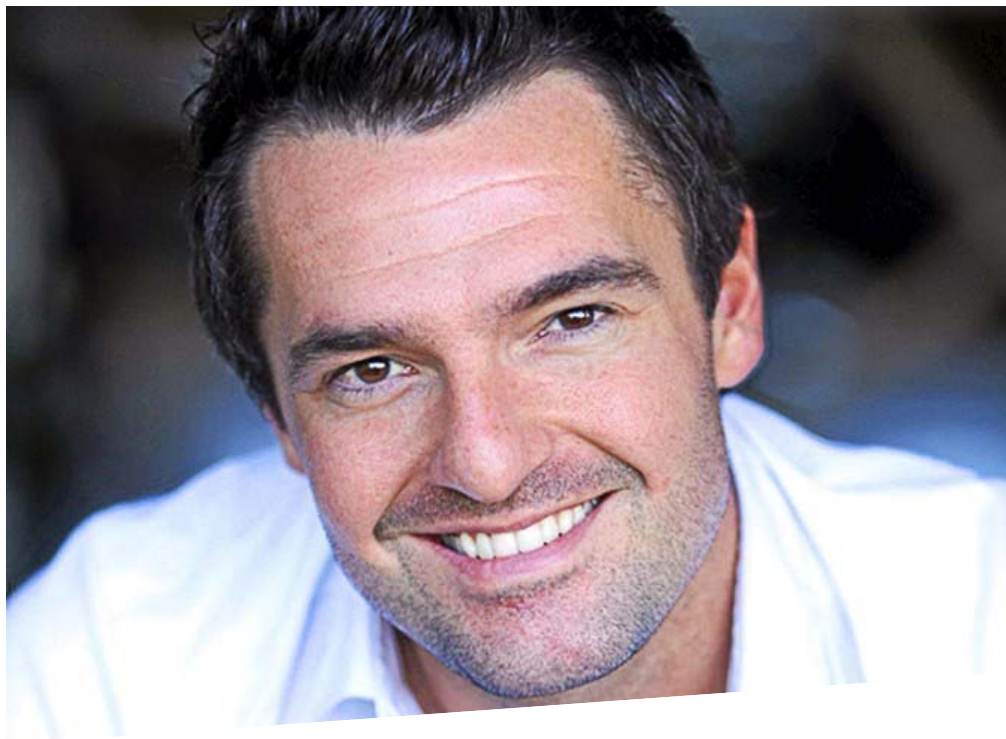
Pimenter sa vie de couple lorsque que l'on a 3 enfants de 8 à 16 ans sur le dos n'est pas une mince affaire, ce qui peut laisser place au conflit... Pourtant, il s'agit bien du quotidien tourmenté de Gaby et Isa qui s'efforcent avec humour et tendresse d'être des parents exemplaires.

1

Unité de programme – FILMS / FICTIONS

**francetélévisions
publicité**

**la marque
des marques**



Billboards de 6" en pré et post-générique du programme

Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné*

france  .fr

Et une mise en place d'un dispositif Numérique ad hoc, hors pré-roll, programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**



Sur France Ô, association à la série « Les îles d'en face »

Le budget sur 4 semaines

*Dispositif en
co-partenariat*

pour **40** présences TV sur **France 2**
+ France Ô + Numérique :

300 000 € CA initial HT